

2012-2016年中国手机摄像头行业运营状况分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国手机摄像头行业运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1211/Q87504IQDF.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机摄像头行业运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。介绍了手机摄像头行业相关概述、中国手机摄像头产业运行环境、分析了中国手机摄像头行业的现状、中国手机摄像头行业竞争格局、对中国手机摄像头行业做了重点企业经营状况分析及中国手机摄像头产业发展前景与投资预测。您若想对手机摄像头产业有个系统的了解或者想投资手机摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

手机摄像头行业相比于手机行业，一个部分的竞争远不及手机市场的饱和度，也可以从中看出行业的竞争压力。手机摄像头，对于手机来说，是一项功能，发展处于初创期到发展期之间。由于市场规模庞大，目前为手机专门制造摄像头的公司数量并不少。在2009年全球出货的11.3亿部手机当中，76%的手机都带有照相功能。2012年以来，中国数码摄像头市场国外品牌保持品牌关注排行榜榜首位置，8月关注份额为29.5%，较7月下降4.1个百分点。消费数码相机受到智能手机等产品冲击，在一定程度上提高了拥有摄像机功能的手机产品的发展，功能手机的发展在一定层面上带动了手机摄像头行业的发展。2011年消费数码相机的用户关注比例一路下降，到年末达到40.0%左右。消费数码相机的需求减弱主要是受到来自可拍照的智能手机等便携消费电子产品的冲击，尤其是低端的卡片数码相机格外受到冲击。而高端消费数码相机也受到来自新兴的单电/微单数码相机以及入门单反数码相机的影响。电子产业规模经济壁垒明显，厂商只有进行大规模的生产，才能享有规模经济带来的各方面的成本节约。

2011年中国手机销售量达2.8亿部，同比增长12%，其中千元及以下价位的手机销售占较大份额，占比达到58.7%。2011年全球手机市场出货量达到16亿部，同比增长16.8%。预计2012年全球手机出货量将达到18.1亿部，到2014年全球手机市场出货量将超过20亿部。全球手机品牌的区域销量影响手机零部件供应格局的变化，全球热门手机的热销一定程度上带动了零部件功能的提升，从而提升行业整体水平。2011年，手机摄像头销量占手机销量的87.2%，预计2012年将达到91.6%，2016年将超过手机销量的95%。智能手机在内置摄像头安装方面更注重性能的效果。高像素的清晰度对产品的好评度贡献很大。事实上，除了手机智能化的带动下，以中低端产品为主打的国产手机，在价格上形成了明显优势，性价比似乎更胜一筹。由于苹果手机的领先地位和系列产品的更新换代带来的产业链效应，以及国际品牌的“狂轰滥炸”，强势挤进中国市场，产能浪费现象是普遍存在，存货扩大，从而需要以促销来代替一般销售。

→报告目录

CONTENTS

第一部分 行业发展及市场现状分析

第一章 手机摄像头行业经济环境分析及预测 1

一、世界经济发展趋势及影响预测 1

二、国内经济发展趋势及影响预测 2

三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测 5

四、居民消费水平发展趋势及影响预测 7

第二章 手机摄像头行业特征 11

一、手机摄像头行业定义 11

二、手机摄像头上游行业定义及发展状况 22

三、手机摄像头下游行业定义及发展状况 31

四、手机摄像头行业在国民经济中的重要性 40

1、行业相关统计数据 40

2、行业在国民经济中的战略地位 43

五、手机摄像头行业发展历程 45

第三章 手机摄像头业生产和需求状况分析 53

第一节 生产状况分析 53

一、总体生产状况 53

二、生产结构分析 53

第二节 需求状况分析 57

一、需求总量状况 57

二、需求结构状况 58

三、消费状况分析 61

第三节 产品进出口分析 69

第四章 手机摄像头行业规模与效益分析及预测 71

第一节 行业规模分析及预测 71

一、资产规模变化分析	71
二、收入和利润变化分析	72
第二节 行业效益分析及预测	73
一、行业三费变化	73
二、行业效益分析	73
三、行业平均生产率大幅提高	75

第五章 手机摄像头行业产品营销分析 78

第一节 手机摄像头行业国内营销模式分析	78
第二节 手机摄像头行业主要销售渠道分析	80
第三节 手机摄像头行业广告与促销方式分析	81
第四节 手机摄像头行业价格竞争方式分析	85
第五节 手机摄像头行业国际化营销模式分析	85

第六章 手机摄像头行业运行现状分析 88

第一节 2011-2012年产能、产量分析	88
第二节 2011-2012年我国手机摄像头需求规模分析与预测	88
第三节 手机摄像头产业的经济周期分析	93
第四节 手机摄像头产业集中度分析	93
第五节 2012-2016年我国手机摄像头行业价格走势预测	99
第六节 2012-2016年我国手机摄像头行业供需平衡分析	100

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 手机摄像头行业市场竞争分析及预测 101

第一节 2012年我国手机摄像头市场竞争格局分析及预测	101
一、市场集中度分析及预测	101
二、市场规模竞争分析及预测	102
三、市场结构竞争分析及预测	103
第二节 2012年我国手机摄像头市场品牌竞争分析及预测	104
一、四大品牌双核手机摄像头特点分析	104
二、手机摄像头出货量竞争	105
第三节 2012年我国手机摄像头市场竞争态势分析及预测	107

- 一、经营策略竞争分析及预测 107
- 二、技术竞争分析及预测 109
- 三、进入退出壁垒分析及预测 111
 - 1、进入壁垒分析 111
 - 2、退出壁垒分析 112
 - 3、进入退出壁垒综合分析 112

第八章 典型企业分析 120

第一节 深圳欧菲光科技股份有限公司 120

- 一、公司基本情况分析 120
- 二、2011-2012年企业财务分析 120
- 三、2011-2012年企业经营情况 124
- 四、公司发展前景分析 125

第二节 东莞光阵显示器制品有限公司 125

- 一、公司基本情况分析 125
- 二、公司主营产品介绍 126

第三节 浙江水晶光电科技股份有限公司 126

- 一、公司基本情况分析 126
- 二、公司历史沿革 127
- 三、公司优势 127
- 四、企业荣誉 127
- 五、2011-2012年企业财务分析 130
- 六、2011-2012年企业经营情况 133

第四节 江西联创光电科技股份有限公司 134

- 一、公司基本情况分析 134
- 二、公司主营业务 134
- 三、2011-2012年企业财务分析 135
- 四、2011-2012年企业经营情况 138

第五节 三星高新电机(天津)有限公司 139

- 一、公司基本情况分析 139
- 二、主营业务及规模 139

第九章 手机摄像头产品价格分析	141
第一节 2012年中国手机摄像头产品价格分析	141
一、手机摄像头格局	141
二、摄像头品牌关注格局	145
三、产品关注格局	145
第二节 2012-2016年手机摄像头产品价格预测	147
一、自动调焦摄像头或成手机主流配置	147
二、手机价格受摄像头配件趋势的影响	148
第三节 中国手机摄像头价格影响因素分析	153
一、原材料成本因素	153
二、价格竞争因素	154
三、供求关系	157
四、2011年中国手机市场供应量分析	160

第三部分 行业投资及风险预测分析

第十章 手机摄像头行业投资风险分析及提示	166
第一节 环境风险分析及提示	166
一、宏观经济对行业影响分析及风险提示	166
二、政策影响分析及风险提示	167
第二节 上下游风险分析及提示	190
一、上游行业影响分析及风险提示	190
二、下游行业风险分析及提示	191
第三节 行业政策风险分析及提示	192
一、“十二五”规划影响分析及风险提示	192
二、出口退税政策影响分析及风险提示	193
第四节 行业市场风险分析及提示	194
一、市场供需风险提示	194
二、行业竞争分析及风险提示	194

第十一章 手机摄像头行业投资机会及建议

第一节 手机摄像头行业总体发展特点及投资建议	195
一、行业总体发展特点与投资额度建议	195

二、行业资金需求特点与投资额度建议	195
第二节 手机摄像头企业投资机会及建议	197
第三节 手机摄像头行业区域投资分析与建议	199
一、手机摄像头行业区域特点分析	199
二、区域市场投资建议	202

图表目录

图表：iSuppli公司对半导体供应商及其合作伙伴所提供的服务水平的分析	5
图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度	8
图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	8
图表：2012年1-6月全国居民消费价格指数	10
图表：2012年7月份居民消费价格分类同比增长	10
图表：2009-2017年全球车用半导体市场出货规模统计	30
图表：2009-2017年全球车用半导体市场销量统计	30
图表：2011年中国手机产量统计表	40
图表：影像传感器应用市场分析与趋势	45
图表：2007年美国投入CMOS影像传感器之厂商	47
图表：可照相手机采用CMOS影像传感器厂商之状况	48
图表：美国CMOS影像传感器之自有技术	49
图表：透过购并取得CMOS技术之厂商	50
图表：中星微301V高清产品推广内容	55
图表：全球半导体厂商在基带处理器的设计获得的研究份额分布	56
图表：2009年最受用户关注的数码摄像头品牌分析	58
图表：2009年中国最受用户关注的十五大数码摄像头品牌分布	59
图表：2009年度最受用户关注的10大数码摄像头产品排名	60
图表：2009年最受用户关注的10大数码摄像头产品关注比例	60
图表：2012年5月中国数码摄像头市场品主要牌关注比例	63
图表：2012年4-5月中国数码摄像头市场品牌关注比例对比	64
图表：2012年5月中国数码摄像头市场消费者最受欢迎的10款产品	65
图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同价位产品关注比例分布	66
图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布	66
图表：2012年5月中国数码摄像头市场不同最大帧数产品关注比例分布	67

图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技品牌关注比例走势	68
图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技不同价位产品关注比例对比	69
图表：2012年5月中国数码摄像头市场罗技不同像素产品关注比例	69
图表：各类操作系统广告展示流量分布	82
图表：不同网络接入方式下广告展示分布	83
图表：AndroidAPP市场新增应用相关程序	83
图表：不同广告形式投放占比	84
图表：不同广告类型对应点击率情况	84
图表：电信运营商3G用户累计数量	89
图表：手机制造商3G战略模型	90
图表：主要3G手机制造商	90
图表：企业战略调整难度示意图	91
图表：行业生命周期的判断	93
图表：中国大陆地区手机摄像镜头生产厂商	94
图表：中国大陆市场图像传感器供应商及客户	95
图表：中国大陆COMS图像传感器厂商基本情况	96
图表：韩国手机摄像头厂商在中国大陆投资情况	97
图表：台湾地区手机摄像头厂商在中国大陆投资布局情况	98
图表：中国大陆本土手机摄像头模组厂商情况	99
图表：手机摄像模组各部分 成本分析	99
图表：2012-2016年手机摄像头市场集中度增长趋势图	102
图表：中国手机全国市场零售销量及同比增长率情况	113
图表：中国手机全国市场零售销额及同比增长率	114
图表：2006-2013年中国智能手机销售量及增长率	115
图表：年轻互联网用户在未来半年内购置新机调查	116
图表：用户换购周期对换购机市场规模的影响简要测算	118
图表：2009-2012年中国手机终端需求量简要测算	119
图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益	120
图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司每股净资产与每股公积金	121
图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司稀释每股收益	121
图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流	121
图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利润与扣非净利润	121

数据来源：深圳欧菲光科技股份有限公司 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司货币资金与应收账款 121

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司存货与流动资产合计 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司长期股权投资与累计折旧 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司固定资产 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司无形资产与资产总计 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司应付账款与其他应收款 122

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司实收资本与资本公积金 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司盈余公积金 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司股东权益合计 123

图表：2011-2012年华润万东医疗装备股份有限公司流动比率 123

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司营业收入与营业成本 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司营业利润 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司销售费用与财务费用 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司管理费用 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司利润总额与所得税 124

图表：2011-2012年深圳欧菲光科技股份有限公司毛利率与净利率 125

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司每股净资产与每股公积金 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司稀释每股收益 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利润与扣非净利润 130

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司货币资金与应收账款 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司存货与流动资产合计 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司累计折旧 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司固定资产 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司无形资产与资产总计 131

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司应付账款与其他应收款 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司长期负债合计与负债合计 132

图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司实收资本与资本公积金	132
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司盈余公积金	132
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司股东权益合计	133
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司流动比率	133
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司营业收入与营业成本	133
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司营业利润	133
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司销售费用与财务费用	133
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司管理费用	133
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司利润总额与所得税	134
图表：2011-2012年浙江水晶光电科技股份有限公司毛利率与净利率	134
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司基本每股收益与扣非每股收益	135
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司每股净资产与每股公积金	135
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司稀释每股收益	135
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司每股未分配利润与每股经营现金流	135
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司毛利润与扣非净利润	136
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司货币资金与应收账款	136
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司存货与流动资产合计	136
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司长期股权投资与累计折旧	136
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司固定资产	136
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司无形资产与资产总计	137
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司应付账款与其他应收款	137
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司存货跌价准备与流动负债合计	137
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司长期负债合计与负债合计	137
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司实收资本与资本公积金	137
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司盈余公积金	138
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司股东权益合计	138
图表：2011-2012年华润万东医疗装备股份有限公司流动比率	138
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司营业收入与营业成本	138
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司营业利润	138
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司销售费用与财务费用	138
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司管理费用与投资收益	139
图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司利润总额与所得税	139

图表：2011-2012年江西联创光电科技股份有限公司毛利率与净利率	139
图表：2012年7-8月中国数码摄像头市场不同价格段产品关注比例对比	146
图表：2012年8月中国数码摄像头市场不同存储容量产品关注比例分布	146
图表：2012年8月中国数码摄像头市场不同像素产品关注比例分布	147
图表：2012-2016年中国手机市场价格指数（预测）	149
图表：2012-2016年中国智能手机市场价格指数（预测）	153
图表：2011年中国手机产量统计表	161
图表：2011年1-12月北京手机产量统计	162
图表：2011年1-12月天津手机产量统计	162
图表：2011年1-12月辽宁手机产量统计	162
图表：2011年1-12月吉林手机产量统计	162
图表：2011年1-12月上海手机产量统计	162
图表：2011年1-12月江苏手机产量统计	162
图表：2011年1-12月浙江手机产量统计	163
图表：2011年1-12月福建手机产量统计	163
图表：2011年1-12月江西手机产量统计	163
图表：2011年1-12月山东手机产量统计	163
图表：2011年1-12月河南手机产量统计	163
图表：2011年1-12月湖北手机产量统计	163
图表：2011年1-12月湖南手机产量统计	163
图表：2011年1-12月广东手机产量统计	163
图表：2011年1-12月重庆手机产量统计	164
图表：2011年1-12月四川手机产量统计	164
图表：2011年1-12月贵州手机产量统计	164
图表：2011年1-12月陕西手机产量统计	164
图表：北美手机用户购机调查	203
图表：北美手机用户各年龄段调查	203
图表：2010-2011年西欧主要手机厂商出货量	205
图表：2010-2011年东南亚智能手机操作系统使用情况	209
图表：2011上半年日本智能手机市场排名	213
图表：2011.4-2011.9间日本手机市场出货量排名	214
图表：2011上半年日本智能手机系统排名	216

略.....

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家经济信息中心、中国海关总署、中国通信工业协会、中国仪器仪表行业协会，并采自国内外各大报纸，国际国内手机摄像头行业研究机构真实可信的研究数据进行整理、归纳，对国内手机业和手机摄像头业进行了详细分析研究，深入观察市场发展形势，探求市场准确的发展与趋势，对投资和市场调查的参照与选取提供一个全面正式的书面报告，投资者审慎看清行业发展现状与趋势，对行业形势发展做出准确的判断，报告对我国手机摄像头市场现状、竞争格局、发展趋势、投资战略等进行了分析，并对国际手机摄像头市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告是手机摄像头制造企业、手机制造企业以及相关企业和单位、计划投资于手机摄像头的企业了解目前中国手机摄像头市场发展动态，把握手机摄像头行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1211/Q87504IQDF.html>